

El Bienestar: Una Prioridad Que El Ecosistema de Salud de Puerto Rico No Puede Permitirse Pasar Por Alto

23 de febrero de 2024

¿Qué es el bienestar?

El bienestar se define como gozar de buena salud, especialmente como un objetivo perseguido activamente. A menudo se utiliza indistintamente con "salud", pero el bienestar es más activo y está más orientado al proceso, mientras que la salud es más un estado del ser. El bienestar abarca las ocho dimensiones del bienestar: físico, intelectual, emocional, espiritual, medioambiental, financiero, ocupacional y social.

El bienestar ha dejado de ser un concepto vago para convertirse en un fenómeno mundial que despierta el interés de inversores, líderes del sector y consumidores por igual. La pandemia de COVID-19 ha puesto de relieve la importancia de la salud y el bienestar, y las personas de todo el mundo buscan formas de salvaguardar y mejorar su bienestar mental y físico. Mientras pasamos de la pandemia a la endemia, la demanda de soluciones de bienestar sigue siendo fuerte y continúa creciendo.

Un estudio reciente arroja luz sobre las enormes oportunidades y retos del sector del bienestar, así como sobre las cambiantes preferencias y comportamientos de los consumidores. Un impresionante 82% de los consumidores estadounidenses consideran que el bienestar es una prioridad principal o crucial en su vida diaria, un sentimiento del que se hacen eco los consumidores de China, el Reino Unido y otros mercados. El bienestar es un valor universal, diverso e inclusivo, que atrae a diversos grupos demográficos y niveles de renta. El mercado holístico, que abarca la salud, el sueño, la forma física, la nutrición, la apariencia y la atención plena, ha crecido hasta alcanzar aproximadamente \$1.8 billones de dólares en todo el mundo, frente a los \$1.5 billones de dólares en 2021. Preveemos un crecimiento anual constante del 5% al 10% en el mercado estadounidense.

Navegar por el panorama del bienestar

Sin embargo, hacerse un hueco con éxito en el ámbito del bienestar requiere esfuerzo. Tanto las empresas nuevas como las ya establecidas deben estar atentas a la sofisticación de los consumidores y a la evolución de las tendencias. El éxito depende de una comprensión matizada de las nuevas necesidades y expectativas de los consumidores.

Los consumidores se han vuelto más exigentes y escépticos ante las afirmaciones sobre bienestar, y valoran más la confianza. El mercado del bienestar se ha disparado hasta los \$480 millones de dólares y crece a un ritmo anual constante de entre el 5% y el 10%.

El panorama del bienestar está en constante cambio, impulsado por la innovación en productos y tecnología. Esto plantea retos a la hora de mantener una propuesta de valor convincente y relevante a lo largo del tiempo.

La personalización por sí sola es insuficiente; los consumidores anhelan conocimientos más profundos y polifacéticos. Aprovechar la tecnología punta, como la inteligencia artificial generativa, podría proporcionar una ventaja competitiva al ofrecer experiencias personalizadas sin precedentes basadas en un espectro de datos biométricos.

Oportunidades en medio de los retos

Estos retos también allanan el camino para crear ofertas valiosas para los consumidores. Los consumidores son proactivos en el control de su salud y están abiertos a las nuevas tecnologías. Los servicios de telemedicina, los dispositivos biométricos y los kits de pruebas de salud a domicilio están ganando adeptos, lo que refleja la disposición a adoptar soluciones innovadoras.

La salud de la mujer, un sector desatendido y plagado de lagunas de investigación y financiación, presenta otra oportunidad. Aunque los productos se centran a menudo en la salud reproductiva, se pasan por alto otras afecciones que afectan de forma desproporcionada a las mujeres, como las cefaleas, las enfermedades autoinmunes y la depresión.

Nuestras conclusiones sugieren que la clave del éxito en el mercado del bienestar no reside en una revisión radical, sino en la innovación estratégica alineada con la identidad de la marca principal. Los directivos deberían preguntarse: "¿Qué innovación revolucionaria podemos lanzar al mercado?" y "¿Cómo se lo comunicamos eficazmente a los consumidores?".

Bienestar: Puerto Rico, ¿Estamos preparados para un viaje duradero?

El mercado del bienestar no es una tendencia pasajera, sino un viaje duradero. También es un mercado dinámico y diverso, con diferentes oportunidades y retos en las distintas regiones. Puerto Rico, por ejemplo, ofrece una experiencia de bienestar única gracias a su belleza natural, su clima perfecto y su rica cultura. Sin embargo, Puerto Rico se enfrenta actualmente a graves problemas en su ecosistema sanitario, que ya existían antes de la pandemia y se han agravado con ella.

Desde el inicio de la pandemia, el 15 de marzo de 2020, hasta el 31 de diciembre de 2021, las pérdidas estimadas para el ecosistema sanitario de Puerto Rico ascendieron a \$1,085,185,711 millones de dólares. Aunque la Ley Cares proporcionó cierto alivio con una subvención de \$400 millones de dólares, un déficit de \$685 millones de dólares es difícil de cubrir.

EE. UU. lidera el gasto de salud per cápita con un 17.1% del PIB, seguido de Puerto Rico con un 16.6%, Alemania con un 11.7%, Cuba con un 11.7% y Francia con un 11.5%; sin embargo, EE. UU. y Puerto Rico se encuentran a la cola en el rendimiento de los sistemas sanitarios de 11 de los principales países desarrollados.

El Congreso de EE. UU. está discriminando con la financiación de la Sanidad de Puerto Rico. Cada ciudadano de EE. UU. recibe \$13,000 dólares al año en financiación sanitaria, pero los puertorriqueños sólo reciben \$4,000 dólares per cápita, lo que representa un déficit de \$9,000 dólares per cápita al año en menos financiación sanitaria. Así pues, cada año, Puerto Rico debería haber recibido \$29.9 millones de dólares en financiación sanitaria utilizando la misma asignación que reciben los 50 estados.

Recientemente, celebramos que el Congreso de EE. UU. asignara unos \$17.6 millones de dólares repartidos en cinco años, lo que equivale a \$3.52 millones de dólares. En la declaración, el Congreso afirmó que evitaba que alrededor de un millón de puertorriqueños perdieran sus prestaciones.

Aunque esta medida debería haberse tomado hace mucho tiempo, la asignación de \$3.52 millones de dólares al año es sólo el 12% del total que le corresponde a Puerto Rico, que el Congreso distribuye descaradamente en los Estados Unidos discriminando a todos los ciudadanos estadounidenses de Puerto Rico. Los \$29.9 mil millones en menos fondos que recibimos ascienden a \$300 mil millones en una década.

Debido a muchos retos, incluyendo huracanes, terremotos y la pandemia del coronavirus, el Ecosistema de Salud de Puerto Rico y sus componentes han recibido un golpe brutal.

Los riesgos a los que se enfrenta el ecosistema sanitario han creado una situación de riesgo sistémico, y debemos hablar de los 10 Factores que afectan al ecosistema sanitario.

Los 10 Factores que afectan el ecosistema de salud de Puerto Rico:

1. **2% y el 3% de los pacientes consumen el 80% de los presupuestos médicos:** Uno de los mayores problemas de Puerto Rico es que el porcentaje más significativo del gasto sanitario se debe a que la gente necesita atender a tiempo sus afecciones. Cuando acuden a los centros de salud, sus afecciones son tan críticas que el coste de su tratamiento es millonario. Por ejemplo, entre el 2% y el 3% de los pacientes consumen el 80% de los presupuestos médicos.
2. **Es necesario centrarse en las enfermedades crónicas:** La diabetes es la afección más cara en Puerto Rico debido a razones genéticas y dietéticas.
3. **Falta de fondos para llevar a cabo una reestructuración hacia un Modelo Holístico de Salud:** Es crítico crear un modelo holístico de salud preventiva donde se eduque a la población a cuidar su salud de forma proactiva y con monitoreo constante para aprender a mantenerse saludable en todas las etapas de su vida.
4. **La escasez de médicos causa estragos:** Según cifras del Colegio de Cirujanos de Puerto Rico, en diez años, 5,000 médicos han abandonado Puerto Rico, y la gran mayoría se ha mudado a Estados Unidos en busca de mejores condiciones económicas y una flexibilidad laboral más excelente. Esto supone una pérdida de más del 36% de los médicos en Puerto Rico.
5. **Medidas de calidad diversas y más estrictas:** El verdadero problema es que todas las compañías de seguros tienen medidas de calidad diferentes que evalúan el proceso, no los resultados del paciente; cada vez es más necesario revisar los sistemas y acordar una metodología que dé prioridad a la atención al paciente: mejor calidad con menos gastos generales.

6. **Acontecimientos cataclísmicos:** Los huracanes Irma y María en 2017 y los terremotos de 2020 seguidos de Fiona en 2022 continuaron con una actividad sin precedentes que requirió renovaciones y actualizaciones de la capacidad de emergencia que costaron millones).
7. **Preocupaciones de ciberseguridad:** La victimización de las instalaciones médicas por los piratas informáticos coloca la carga de la protección de la información personal en los proveedores sin el apoyo del gobierno.
8. **Menor diversidad en el acceso al capital y quiebra del gobierno:** Que ha limitado el acceso a los mercados financieros, aumentando los costes de financiación.
9. **Dinámica poblacional:** Están cruzando un doble umbral con patrones de emigración negativos y crecimiento poblacional negativo (nacidos vivos vs muertes), disminuyendo el volumen de pacientes a un 10% anual con una pérdida de población de 696,736 o 18.29%.
10. **El envejecimiento y la contracción de las especialidades médicas:** Está haciendo que algunas sean críticas más allá de la capacidad de nuestros programas de residencia para mantener la necesidad.

En conclusión, aunque son muchos los factores que influyen en nuestro ecosistema de salud, no podemos pasar por alto enfocarnos en el bienestar como nuestro futuro; la realidad es que el mercado del bienestar es un paisaje dinámico y en evolución con retos y oportunidades. Como hemos visto, los consumidores dan cada vez más prioridad al bienestar en su vida cotidiana, y se espera que esta tendencia continúe. La clave del éxito en este mercado reside en comprender y responder a las nuevas necesidades y expectativas de los consumidores y aprovechar las tecnologías innovadoras para ofrecer experiencias de bienestar personalizadas y significativas.

En Puerto Rico, la cuestión no es si el ecosistema de salud puede permitirse dar prioridad al bienestar, sino si puede permitirse no hacerlo. Puerto Rico está bien posicionado para hacerse un hueco en el mercado mundial del bienestar. Sin embargo, esto requerirá inversión estratégica, innovación y el compromiso de construir un ecosistema sanitario que responda a las necesidades y aspiraciones de bienestar de las personas. El camino hacia el bienestar no es una moda pasajera, sino un compromiso duradero para mejorar la salud y el bienestar de las personas y las comunidades. Ha llegado el momento de que Puerto Rico aproveche las oportunidades que ofrece la revolución del bienestar. El camino hacia el bienestar es un viaje; para Puerto Rico, ese viaje empieza ahora.



Francisco Rodríguez-Castro, President & CEO • frc@birlingcapital.com
PO Box 10817 San Juan, PR 00922 • 787.247.2500 • 787.645.8430

Disruptalidades© es una publicación preparada por Birling Capital LLC y es un resumen de ciertos acontecimientos geopolíticos, económicos, de mercado y de otro tipo que pueden ser de interés para los clientes de Birling Capital LLC. Este informe está destinado únicamente a fines de información general, no es un resumen completo de los asuntos a los que se hace referencia y no representa asesoramiento de inversión, jurídico, normativo o fiscal. Se advierte a los destinatarios de este informe que soliciten asesoramiento profesional adecuado en relación con cualquiera de los asuntos tratados en el mismo, teniendo en cuenta la propia situación de los destinatarios. Birling Capital no se compromete a mantener informados a los destinatarios de este informe sobre futuros desarrollos o cambios en cualquiera de los asuntos tratados en el mismo. Birling Capital. El símbolo del hombre y el tronco y Birling Capital son marcas registradas de Birling Capital. Todos los derechos reservados.